

Presstext Mai 2008

Salzburger Unternehmen Daxner Zelte stattet Fan-Bereiche und „Fan Tour 2008“ während der Fußball-EM 08 aus

Exklusivste Überdachung für Fußballfans

Seine eleganten Pagodenzelte waren bereits bei der Rad-WM 2006 der Blickfang in der Mozartstadt. Nun macht der Salzburger Zeltverleiher Georg Daxner auch bei der Fußball-EM 2008 von sich reden. Und das nicht nur in Salzburg, sondern in ganz Österreich.

Daxner stellt im Rahmen der Fußballeuropameisterschaft sämtliche Zelte für die Public Viewing- und Gastronomie-Bereiche in **Salzburg, Graz, Linz und St. Pölten** zur Verfügung. Der Public Viewing-Bereich in der Mozartstadt (Mozart-, Residenz- und Kapitelplatz) wird mit 25 Zelten ausgestattet. In den anderen Landeshauptstädten werden je 15 Zelte aufgestellt. In **Klagenfurt** sorgt das Unternehmen zudem mit Doppelstockzelten für eine optimale Unterbringung deutscher und polnischer Fans. „Im Fan-Lager Klagenfurt errichten wir ein zweistöckiges Zelt mit knapp 1.000 Nächtigungskoje für Fußballfans. Auch der gesamte Gastro-Bereich mit Küchenzelt und Infrastruktur wird von uns gebaut“, berichtet Firmenchef Georg Daxner.

Zeltausstatter für „Fan Tour 2008“

Eine besondere Herausforderung stellt für den Salzburger Zeltspezialisten die Aufgabe als Ausstatter für die „Fan Tour 2008“ dar. Über **120 Orte in Österreich** werden während der Tour angefahren. Pro Stop (täglich sechs Orte) stellt Daxner Pagodenzelte und Master-Tents (Festzelte) zur Verfügung, baut diese auf und stattet sie teilweise mit Zubehör (Teppiche, Deko) aus. „Dabei gilt es, die logistische Herausforderung täglich aufs Neue zu meistern“, so Daxner. Nähere Infos zu den Stops, Standorten und Terminen findet man unter www.fantour2008.at

Presstext Mai 2008

Exklusivität für renommierte Kunden

Das Unternehmen wurde 1993 in Salzburg gegründet. Der Jahresumsatz beträgt 600.000 €. Daxner ist spezialisiert auf die Errichtung und Ausstattung exklusiver Zelte wie Zirkuszelte, Partyzelte, Giebelzelte und Pagodenzelte. Zu den renommierten Kunden gehören u. a. DO & CO, Fasties, Altstadt Salzburg Marketing, Ikea, Red Bull & Hangar-7, Basic Event oder Raschhofer Gastronomie GmbH. Zu den bekanntesten Projekten zählen die Rad-WM 2006, der Amref-Marathon und das Frequency Festival in Salzburg. Darüber hinaus stellt Daxner die Zirkuszelte für das „Winterfest“ im Salzburger Volksgarten zur Verfügung.

„Exklusive Zelte in fester Bauweise sind gefragter denn je“, freut sich Firmenchef Daxner. „Qualität, Verlässlichkeit, Sauberkeit, Flexibilität und eine preis- bzw. leistungsorientierte Arbeitsweise haben dabei oberste Priorität.“ Dazu gehört auch eine qualitativ hochwertige Infrastruktur wie Echtglaswände, exklusive Festwände, Teppiche, Holzböden, edle Stoffe und exklusive Beleuchtung. Für Feste bietet das Unternehmen auch Tische, Stühle und Beheizung an. „Bei der Wahl der Eventlocation geht der Trend hin zu Orten mit besonderer Kulisse wie Berggipfel, Bergseen, Steinbrüche oder Fabriksgelände. Die Herausforderung dabei ist, für die jeweilige Location das richtige Zelt mit der entsprechenden Ausstattung zu finden“, resümiert Daxner.

Nähere Infos:

Daxner Zelte

Georg Daxner

Tel. +43 662/88 75 60

Mobil: +43 664/43 40 222

www.daxnerzelte.at

info@daxnerzelte.at

Presstext- und Pressefotoservice im Downloadbereich unter:

www.daxnerzelte.at